

**THÔNG BÁO TUYỂN DỤNG**

Công ty cổ phần Mía đường Thành Thành Công Tây Ninh (TTCS) là Công ty hàng đầu về lĩnh vực mía đường trên thị trường Việt Nam. TTCS đang tìm kiếm các ứng viên năng động, nhạy bén nhằm đáp ứng nguồn nhân lực cho chiến lược phát triển của Công ty.

T T	Vị trí cần tuyển	Điều kiện dự tuyển	Mô tả công việc
1	Chuyên viên nghiên cứu và phân tích	<ul style="list-style-type: none"><li>- Tốt nghiệp Đại học chính quy ngành Kinh tế, Tài chính, Quản trị kinh doanh.</li><li>- Ít nhất 2 năm làm việc trong lĩnh vực nghiên cứu và phân tích.</li><li>- Có kiến thức về ngành đường là một lợi thế.</li><li>- Kỹ năng phân tích tốt, Anh văn giao tiếp lưu loát.</li><li>- Độ tuổi : Từ 24 tuổi trở lên.</li><li>- Làm việc tại Tây Ninh.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Nghiên cứu tình hình kinh tế vĩ mô, phân tích, đánh giá và đưa ra những nhận định về thị trường ngành đường.</li><li>- Phân tích tình hình tài chính trong nước và thế giới, đưa ra các dự báo xu hướng của thị trường ngành đường.</li><li>- Tham mưu cho TGD về các vấn đề liên quan đến hoạt động sản xuất kinh doanh của Công ty.</li><li>- Tham gia các nghiên cứu liên quan khác.</li></ul>
2	Trợ lý Tổng Giám Đốc – Phụ trách kinh doanh	<ul style="list-style-type: none"><li>- Tốt nghiệp Đại học ngành Quản trị kinh doanh, Ngoại thương, Marketing hoặc các ngành có liên quan.</li><li>- Các kỹ năng bắt buộc: đàm phán, lập kế hoạch, nhận định và giải quyết vấn đề, nhạy bén trong kinh doanh.</li><li>- Ít nhất 05 năm kinh nghiệm trong lĩnh vực Sale và Marketing.</li><li>- Làm việc tại Tây Ninh.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Tham mưu cho Tổng giám đốc trong các hoạt động kinh doanh chuyên sâu về Sale và Marketing.</li><li>- Tham gia lập mục tiêu, kế hoạch hành động và thực hiện triển khai kế hoạch kinh doanh theo định hướng của công ty.</li><li>- Tham mưu cho Tổng giám đốc về công tác quản lý, phân tích thị trường theo chiến lược kinh doanh của Công ty.</li><li>- Kiểm tra, tổng hợp, đánh giá và báo cáo Tổng giám đốc về hoạt động kinh doanh của Công ty.</li></ul>
3	Phó phòng Marketing	<ul style="list-style-type: none"><li>- Tốt nghiệp Đại học ngành Ngoại thương, Marketing, Báo chí hoặc các ngành có liên quan</li><li>- Anh văn giao tiếp lưu loát</li><li>- Kinh nghiệm làm việc chuyên sâu về branding, quảng cáo, PR, media</li><li>- Có ít nhất 02 năm kinh nghiệm về tiếp thị và 01 năm tại vị trí tương đương</li><li>- Làm việc tại TP.HCM (Công ty cổ phần Mía đường Thành Thành Công Tây Ninh)</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Quảng bá và quản lý thương hiệu, hình ảnh, thông tin về công ty, nâng tầm ảnh hưởng thương hiệu của Công ty với công chúng, thị trường và khách hàng;</li><li>- Đại diện và làm việc với cơ quan, báo chí theo quy định của Công ty ;</li><li>- Xây dựng và thực hiện kế hoạch chiến lược tiếp thị, quản lý sản phẩm và truyền thông;</li><li>- Lập và thực hiện chương trình truyền thông như: khuyến mại, quảng cáo, tài trợ...;</li><li>- Nghiên cứu thị trường, và nghiên cứu phát triển sản phẩm mới;</li><li>- Phân tích thị trường để xác định phân khúc sản phẩm và định vị, ý tưởng, thông điệp cho sản phẩm;</li><li>- Khảo sát ý kiến người tiêu dùng để bảo đảm thấu hiểu đúng và đủ quan điểm, thái độ, suy nghĩ của người tiêu dùng đối với các nhãn hàng được giao.</li></ul>

